

BurdaMedia **Extra**

Online portfolio

Online portfolio

BurdaMedia Extra



Zásah online titulů:

- **více než 5 mio uživatelů měsíčně**
- **55 % internetové populace**

Zásah premium packu (elle.cz, marianne.cz, lifee.cz):

- **2 mio RU měsíčně**

Zásah CS ženy (ženy pack) v online titulech:

- **3 mio RU měsíčně**

Zásah food packu (apetitonline.cz, toprecepty.cz):

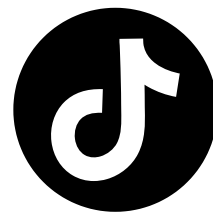
- **3 mio RU měsíčně**

Zásah na sociálních sítích:

- **více než 3-5 mio lidí**

JSME TAM, KDE JSOU ČTENÁŘI

Umíme kompletní řešení online komunikace na míru na všech platformách

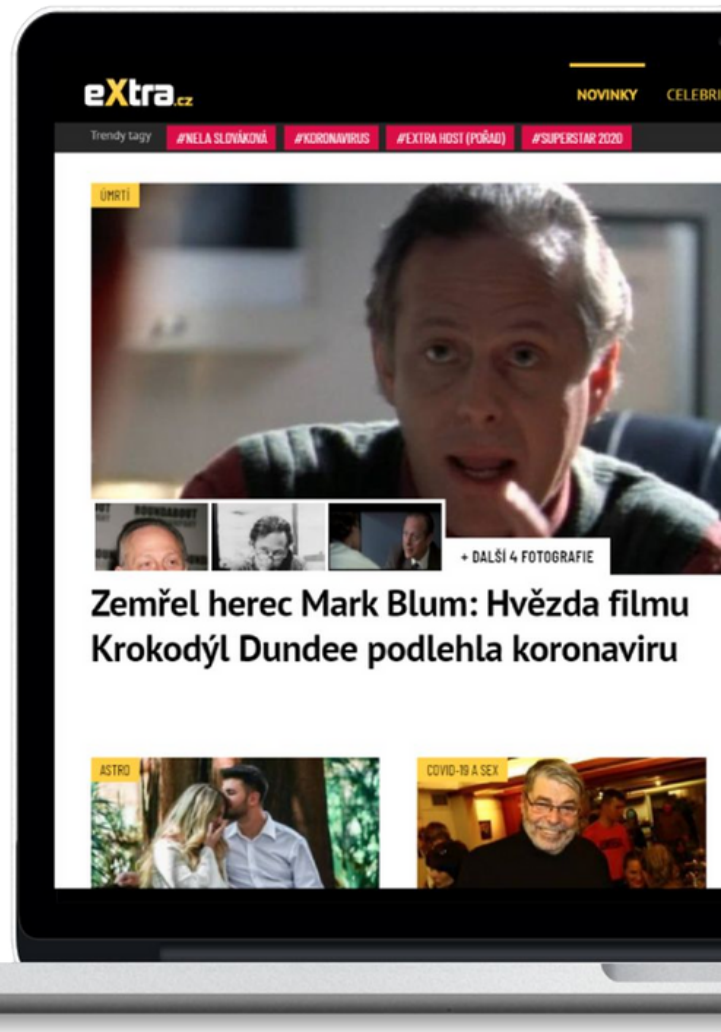


Extra.cz přináší přehledné zábavné zpravodajství o českém a zahraničním showbiznysu. Každý den nabízí čtenářům nové informace o vztazích, trapasech a emocích především českých, ale i zahraničních prominentů. Unikátní je i díky tomu, že na stránky přispívá řada známých osobností.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 2,8 mio reálných uživatelů
- 16 mio návštěv
- 153 mio zobrazených stránek
- 10 mio zhlédnutých videí
- 🖥️ 37 % návštěvnosti realizováno na desktopu
- 📱 63 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení

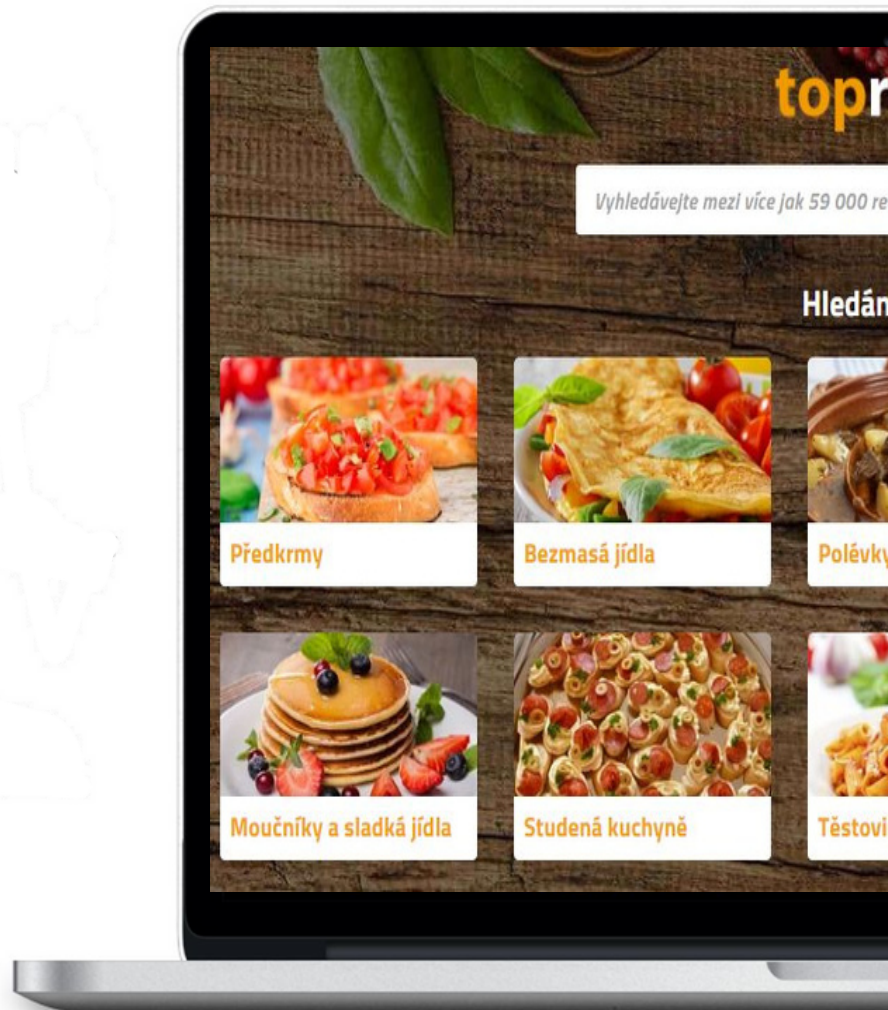
- 👨 44 % muži
- 👩 56 % ženy
- 69 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 60 % patří do socioekonomické klasifikace ABC



Nejnavštěvovanější web o vaření a pečení v České republice. Nabízí více než 59 tisíc receptů včetně videoreceptů. Součástí webu je nově magazín s tipy a triky, které ocení nejedna kuchařka.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 3 mio reálných uživatelů
- 11 mio návštěv
- 30 mio zobrazených stránek
- 🖥️ 23 % návštěvnosti realizováno na desktopu
- 📱 77 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
- 💋 65 % ženy
- 🧔 35 % muži
- 69 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 59 % patří do socioekonomické klasifikace ABC



Apetit nabízí originální, jednoduché a funkční recepty, seznamuje čtenáře s gastronomickými novinkami a učí je "nebát se kuchyně". A to i v tom případě, že nejsou zrovna mistry kuchaři. Redakce Apetitu je vybavena profesionální kuchyní, aby mohla každý recept předem vyzkoušet s dostupnými ingrediencemi. "Zkušebními" kuchaři se stávají redaktorky nebo čtenáři Apetitu, kteří do této kuchyně přicházejí vařit.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 1,4 mio reálných uživatelů
- 3 mio návštěv
- 6 mio zobrazených stránek
- 🖥️ 22 % návštěvnosti realizováno na desktopu
- 📱 78 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
- 💄 68 % ženy
- 🧔 32 % muži
- 72 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 61 % patří do socioekonomické klasifikace ABC







Apetit piknik už se blíží! Vedle ochutnávání delikates si užijete také spoustu zábavy

Začněte stříhat metr, my už jsme

Lifec.cz je ženský lifestylový magazín, který vás vtáhne do světa trendů v módě, kosmetice, zdraví, bydlení i vaření. Stane se vaší kamarádkou a rádčinkou v otázce dětí, vztahů i zážitků. Díky Lifec.cz se prostě dozvíte vše, co by mělo moderní ženu zajímat.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 1,8 mio reálných uživatelů
- 5 mio návštěv
- 27 mio zobrazených stránek
-  27 % návštěvnosti realizováno na desktopu
-  73 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
-  68 % ženy
-  32 % muži
- 66 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 59 % patří do socioekonomické klasifikace ABC

[Fit a krásná](#)[testování](#)[soutěže](#)

Jak na těhotenské nevolnosti: Funguje vhodný jídelníček, aromaterapie i babské rady



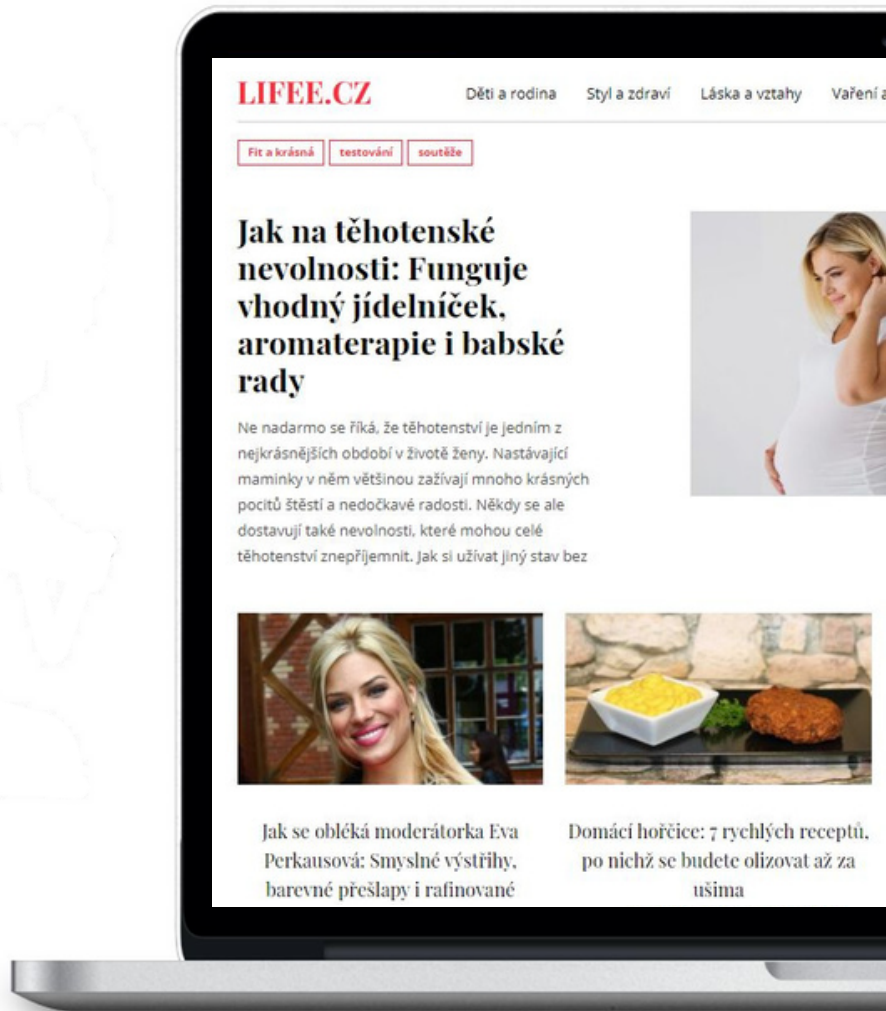
Ne nadarmo se říká, že těhotenství je jedním z nejkrásnějších období v životě ženy. Nastávající maminky v něm většinou zažívají mnoho krásných pocitů štěstí a nedočkavé radosti. Někdy se ale dostávají také nevolnosti, které mohou celé těhotenství zneplýsnit. Jak si užívat jiný stav bez



Jak se obléká moderátorka Eva Perkausová: Smyšlné výstřihy, barevné přešlapy i rafinované







Domácí hořčice: 7 rychlých receptů, po nichž se budete olizovat až za ušima

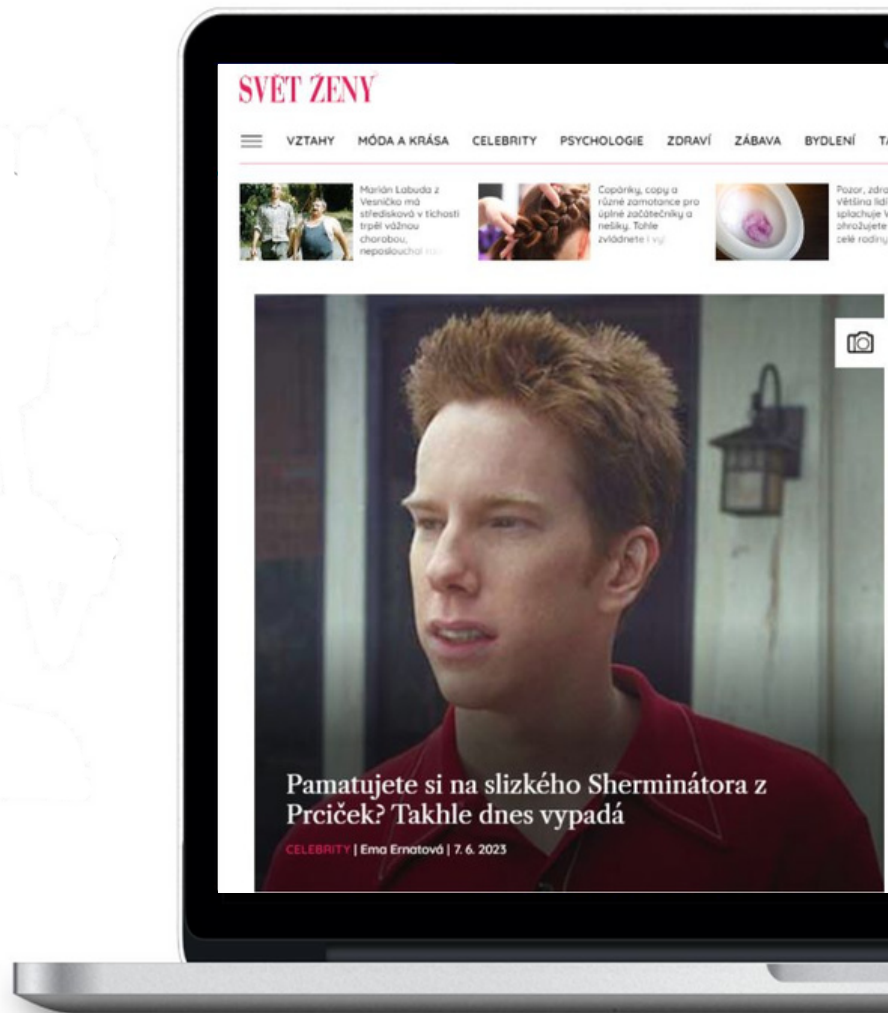


SVĚT ŽENY

SVĚT ŽENY je lifestylový web určený ženám, které si s nadšením užívají života a jsou rády samy sebou. Čtenářky v něm najdou nejen novinky ze světa módy, kosmetiky a životního stylu, ale také zajímavosti z oblasti bytového designu, cestování a gastronomie.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:





- 1,2 mio reálných uživatelů
- 3 mio návštěv
- 14 mio zobrazených stránek
-  44 % návštěvnosti realizováno na desktopu
-  56 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
-  64 % ženy
-  36 % muži
- 65 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 60 % patří do socioekonomické klasifikace ABC

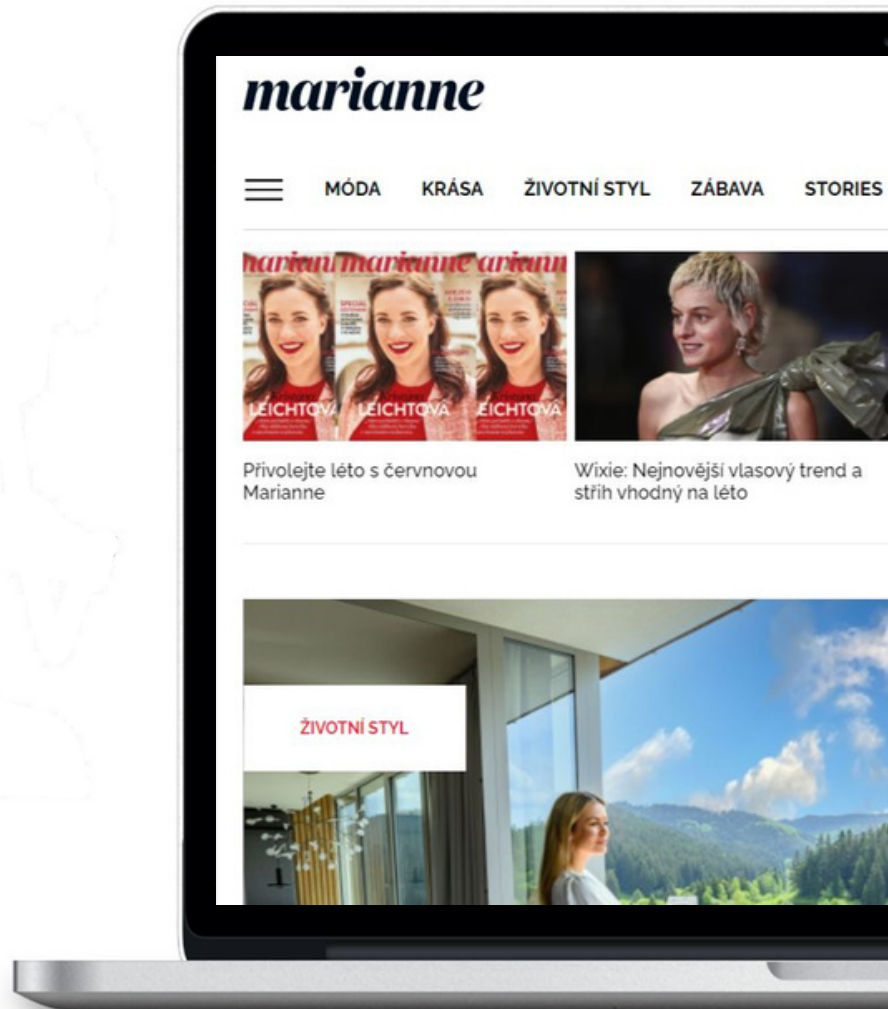


marianne

MARIANNE je lifestylový web pro sebevědomé a nezávislé ženy. Zakládá si na tom, aby články nebyly povrchní a bezduché. Nabízí řadu rozhovorů s významnými lidmi a precizně zpracované články na téma vztahů, zdraví, životního stylu, kultury... Na profesionální úrovni se věnuje také módě a kosmetice. Marianne je mix inteligentního čtení, humoru a lifestylových témat. Své čtenářky chce především inspirovat a pobavit.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 1,4 mio reálných uživatelů
- 3,4 mio návštěv
- 21 mio zobrazených stránek
-  32 % návštěvnosti realizováno na desktopu
-  68 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
-  69 % ženy
-  31 % muži
- 63 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 59 % patří do socioekonomické klasifikace ABC

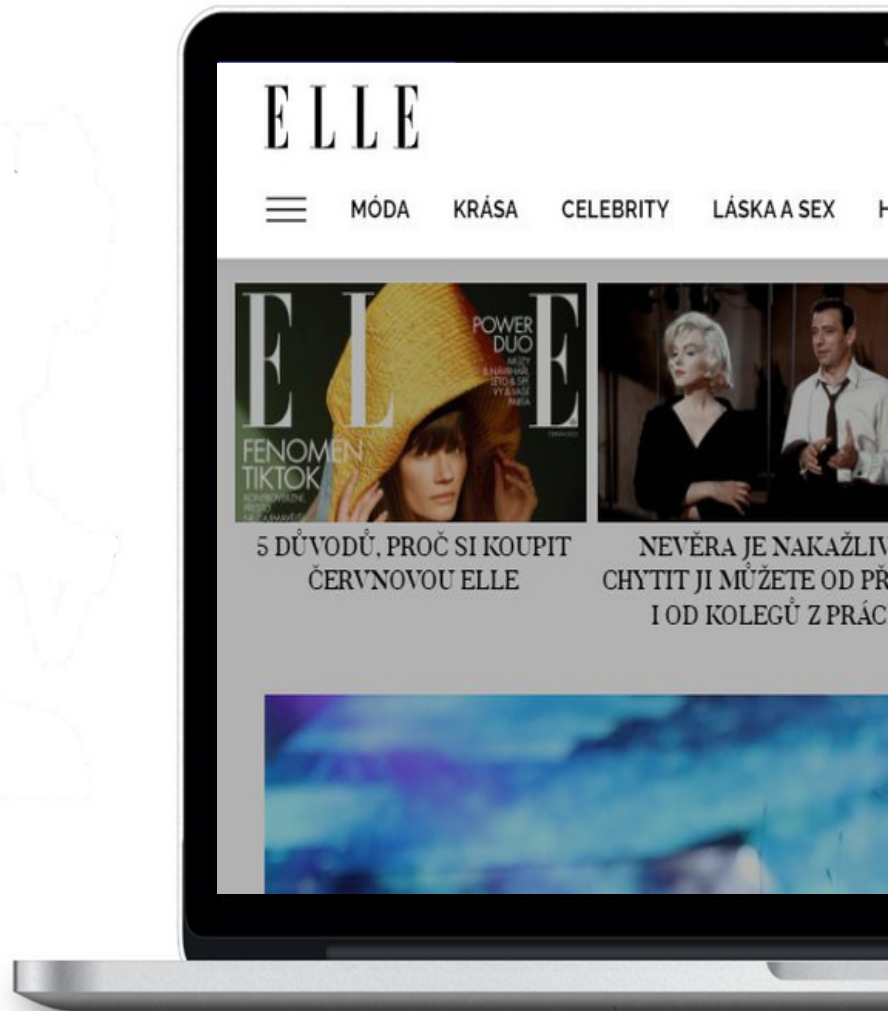


ELLE

ELLE je určený sofistikovaným, nezávislým ženám s citem pro vlastní styl. Čtenářkám pravidelně představuje nejnovější módní trendy z ulic i přehlídek světových návrhářů. Kromě toho přináší profily a rozhovory s osobnostmi módy, kultury a showbusinessu nebo praktické tipy týkající se krásy, zdraví a fitness.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 0,5 mio reálných uživatelů
- 0,8 mio návštěv
- 3 mio zobrazených stránek
- 🖥️ 33 % návštěvnosti realizováno na desktopu
- 📱 67 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
- 💄 75 % ženy
- 👨 25 % muži
- 67 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 60 % patří do socioekonomické klasifikace ABC



naše krásná Zahrada

Titul zaměřený na tvorbu, údržbu a využívání moderní zahrady je tu pro ty, kteří vědí, že zahrada je a má být potěšením! V jednotlivých rubrikách se věnujeme okrasné zahradě a balkonovým a pokojovým květinám, ale také pěstování ovoce, zeleniny, bylinek a zvířatům na zahradě.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 0,4 mio reálných uživatelů
- 0,7 mio návštěv
- 2,6 mio zobrazených stránek
- 🖥️ 23 % návštěvnosti realizováno na desktopu
- 📱 77 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
- 👄 75 % ženy
- 👨 25 % muži
- 53 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 55 % patří do socioekonomické klasifikace ABC



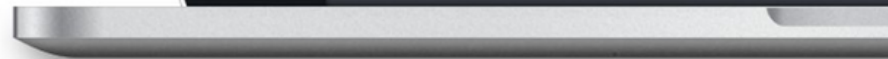
ATLAS ROSTLIN | PRAXE | ZAHRADNÍ ARCHITEKTURA



Jak na dokonalý
trávník: zbavte se
plsti, mechu a při
sečení dodržte
jednoduché pravidlo







Víkend otevřený
zahrad: objevte
vesnice v Praze
Toulcově dvoř
najíďte farmu





G.cz je společenský a názorový magazín. Obsah pracuje zábavnou formou s žebříčky, video obsahem, zpracovává informace týkající se novinek ve světě vědy a techniky nebo umění.

Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:





- 0,2 mio reálných uživatelů
- 0,3 mio návštěv
- 1 mio zobrazených stránek
-  31 % návštěvnosti realizováno na desktopu
-  69 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
-  52 % muži
-  48 % ženy
- 73 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 60 % patří do socioekonomické klasifikace ABC





Je odborník na testy, technologický poradce i komentátor trendů. Svým čtenářům nabízí spolehlivou nezávislou orientaci v digitálním světě. Každoročně ve svých laboratořích testuje více než 2 000 produktů - od notebooků a smartphonů, přes TV až po mobilní sítě nebo antivirové programy.

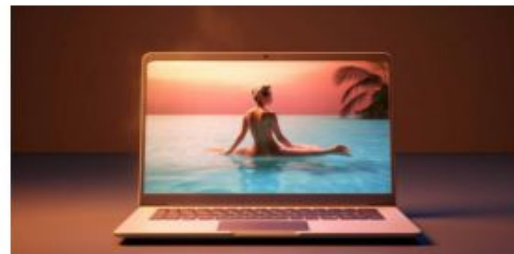
Měsíční návštěvnost a složení čtenářů:

- 0,6 mio reálných uživatelů
- 0,9 mio návštěv
- 1,7 mio zobrazených stránek
-  36 % návštěvnosti realizováno na desktopu
-  64 % návštěvnosti realizováno na mobilním zařízení
-  28 % ženy
-  72 % muži
- 68 % v produktivním věku 20 - 59 let
- 61 % patří do socioekonomické klasifikace ABC



NOVINKY | TÉMATA | TOP10 & TE

NOVINKY



U USA roste počet vydírání na základě zmanipulovaných videí se sexuální tematikou

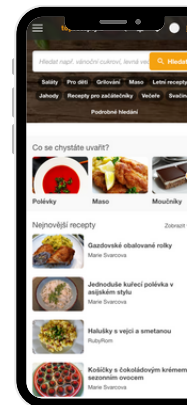
FBI varuje před stále častějším používáním umělé inteligence k vytváření falešných videí, která vypadají, že zobrazují skutečné osoby zapojené do sexuálně explicitních aktivit. Vyděračům přitom k vytváření falešných videí stačí jedna fotka ze sociálních sítí.

Ne
zpr
Fac
se
kar

Mějte
podv
Česk
„pošl
phish
objev

Co umíme:

- široký zásah (bannery, native, video)
- obsahové projekty a speciály na míru
- tématicky zaměřené seriály i speciály
- široký zásah na sociálních sítích
- cílová skupina
- výroba videí a advertoriálů
- testování produktů
- unikátní packy (premium, ženy, food, hobby, muži)



Kontakty:

Online obchodní oddělení:

online.sales@burda.cz

Zasílání podkladů:

online.podklady@burda.cz

BurdaMedia Extra

Přemyslovská 2845/43

130 00 Praha 3

www.burda.cz

